

INNOVATION

LES PME FRANÇAISES QUI INNOVENT

Dans de nombreux domaines du conditionnement pharmaceutique et médical, les entreprises françaises se distinguent à l'international.

FRENCH SMES WHICH ARE INNOVATING

In many areas of pharmaceutical and medical packaging, French companies stand out internationally.

La France a un vrai savoir-faire reconnu dans l'emballage pharmaceutique et médical. Et ce, dans tous les matériaux : verre, métal ou plastique. Certaines petites et moyennes entreprises (PME) françaises se distinguent à l'international grâce à de nombreuses innovations et des produits de grande qualité. Lablabo,

société basque est spécialisée dans la fabrication de poches pour le conditionnement de solutions médicamenteuses injectables. Avec l'augmentation des produits biologiques, Technoflex a développé une gamme standard de poches stériles en polypropylène Inerta réunissant les récentes innovations de sa R&D. Un autre plasturgiste se distingue : Top Clean Packaging. Régulièrement primée, la société a été récompensée lors de la 9ème Conférence Européenne du Thermoformage, organisée à Prague, en république Tchèque, par la S.P.E. (Society of Plastics Engineers), pour son « Lo-g Packaging », une pièce innovante complexe, destinée à emballer et protéger des produits fragiles. Au-delà du plaisir bien naturel que procure une telle distinction, souligne François Berry, président du groupe Top Clean Packaging, il est important pour une PME telle que la nôtre de se trouver ainsi valorisé face à de très grands noms du secteur. Cela nous permet d'illustrer objectivement auprès de nos clients notre compétitivité technique. » ●

Mirabelle Belloir

France has a real know-how in pharmaceutical and medical packaging. And for all raw: glass, metal or plastics. Some small and medium(-sized) enterprises (SME) stand out internationally with innovations and high-quality products. Lablabo, expert in airless packaging, generates 90% of its turnover outside France (read page 16). Since 2013 Stiplastics made a major shift in its business development strategy under the leadership of a new CEO, Jérôme Empereur, and with the backing of NBI

Private Equity. Today, the company is aggressively pursuing growth on international markets. For example, the company was on Interpack in May. Some are successful on very specific markets, as Technoflex. The company is a IV drug delivery expert. With the increase in the number of biologicals, Technoflex has developed a standard line of Inerta polypropylene sterile bags combining the company's latest R&D innovations. Another plasturgist is remarkable: Top Clean Packaging. Its last innovation, called « Lo-g Packaging », was rewarded at the 9th European Thermoforming Conference held in Prague in June 2014. It was organized by the Society of Plastics Engineers. « Lo-g Packaging » is an ergonomic transport packaging for sensible products. « Beyond the pleasure to have such price, it's important for a SME such as us to be recognized in front of big companies. We can show our technical competences to our customers", says François Berry, president of Top Clean Packaging Group. ●



Pour faciliter la traçabilité des produits fabriqués, une zone spécifique située sur la partie supérieure de la poche Technoflex facilite un marquage au laser. To facilitate product traceability, a specific area on the upper part of the Technoflex's bag is set aside for laser marking.

« DES PRODUITS DE QUALITÉ ». "SOME QUALITY PRODUCTS".

spécialiste de l'airless, réalise ainsi 90% de son chiffre d'affaires à l'export (voir article page 16). Depuis 2013, sous l'impulsion de son nouveau président Jérôme Empereur et du fond d'investissement NBI Private Equity, Stiplastics se développe avec des ambitions à l'international. La société a mis en place une stratégie commerciale tournée vers l'étranger. Elle était par exemple présente sur Interpack en mai 2014. D'autres réussissent également en se positionnant sur des marchés précis. C'est le cas de Technoflex. La